

事業計画書アイデアノート

3年^M科2班

6. 販売計画をたてよう

誰に、どのような状況で利用してもらいますか
いくらで、いくつ売りますか

毎見客に弁当や軽食として売りつける。
*

近鉄、主要駅で売る。
JR

7. もうかるかどうか確かめてみよう。

どれくらい売れるだろうか (売上高の予測)

経費はいくらかかるだろうか (人件費、その他の経費、支払利息など)

最終的に利益はどれくらいあるだろうか

カ、豚肉 1700円/kg 1.5kg × 44 = 10枚 2550円
コ、卵 10枚分 1208円 50円
ウ、卵 10枚分 2.5個 = 100円
チ、卵 10枚 300円
チ、鶏肉 1800円/kg 300g = 540円

箱: 20円/個

パッケージデザイン: 40000円

チ、2玉 400円

卵 20個 700円

豚肉(モロ) 1680円/kg

卵 20枚 1368円

計 6135円 (10食)

○その他、コメント

1. 班のメンバーを記入してください。

2. 新しい商品・サービスの概要 (どんな商品・サービスを提供するのか)

奈良県内の駅とかリニア特急内で売る車内販売での
弁当、スイーツの
ブランドの確立

3. 事業の使命・目的 (この事業によって実現したいことはなんですか?)

奈良県の美味しい物を使ったブランドを確立する。

3. 対象となる顧客

特急、リニアに乗る人、
外国人観光客
国内観光客

4. 市場の環境やライバルは?

現在奈良県内にはあまり
有名な駅弁等はない。

5. 仕入・生産計画を立てよう

どうやってその商品・サービスをつくりますか。
商品・サービスをつくるために必要なものはなんですか

主食: サンドイッチ
具: 奈良漬、大和ポーク、大和なでい、鹿肉、レタス

スイーツ
明日香にピーを使った
大福
柿大福