

事業計画書アイデアノート

3年M科3班

1. 班のメンバーを記入してください。

2. 新しい商品・サービスの概要 (どんな商品・サービスを提供するのか)

自動柿の葉ずし製造器

Q 仏像の顔ゼリー・ゲミ

3. 事業の使命・目的 (この事業によって実現したいことはなんですか?)

・奈良のPR

・仏像に興味を持ってもらう → 観光客の増加

・その川工業所の発展

3. 対象となる顧客

・観光客

・子供

・仏像マニア

4. 市場の環境やライバルは?

・こんにゃくゼリー

・シフォン

・宗教関係者

・アンパンマンのアミ

・奈良が新神社なので、初詣では、ラベルは、100円が、一般的なゼリーより高くなるが、少し高めな値段設定なので、買ってくれるのか? (未知)。

5. 仕入・生産計画を立てよう

① どうやってその商品・サービスをつくりですか

② 商品・サービスをつくるために必要なものはなんですか

② ゼリー

・ゼラチン

・ゲル化剤

・砂糖

・還元水飴

・フルーツ果汁

味

・リンゴ

・もも

・アズキ

・バナナ

ゲミ

・水飴

・砂糖

・ゲル化剤

味

・ぶどう

・オレンジ

・なし

・バナナ

① 仏像の顔の写真をとる。

ゼリー・ゲミの型を作る。

型に流し込む。

6. 販売計画を立てよう

① 誰に、どのような状況で利用してもらいますか

② いくらで、いくつ売りますか

③ ゼリー

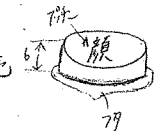
・観光客 → おみやげ物

・ゼミ

(神社などのお店で、その神社の近くの神社にある仏像の顔のゼミを売って、スポンサーから神社に寄付してもらう。)

④ ゼリー

・1個180mlの容量で容器の底に仏像の顔の正面がくるようにして、1個180円(税抜き)で販売



⑤ ギョー



仏像の全身を簡略化したイラストでギョーの形をして、1袋6個入り、100円(税抜き)で販売

7. もうかるかどうか確かめてみよう。

① どれくらい売れるだろうか (売上高の予測)

② 経費はいくらかかるだろうか (人件費、その他の経費、支払利息など)

③ 最終的に利益はどれくらいあるだろうか

④ ゼリー

① 一般的なゼリーの消費量

・1箱17個入り、ゼリーは消費量が上がる。

1箱作る数 × ゼリーの値段

1箱(個) × 100円

= 100箱(個)

② 人件費: 1人15分 × 10人 = 10万円

・材料費(1個あたり): 250 × 2000

= 500,000円

= 50万円

・電気代: ?

③ 利益 = 100 - 10 - 50 - ?

= 40万円

④ その他、コメント

25
90