

事業計画書アイデアノート

3年M科4班

1. 班のメンバーを記入してください。

2. 新しい商品・サービスの概要 (どんな商品・サービスを提供するのか)

鹿の補の葉奏司

Persimmon leaf sashi of deer

(76-70) 地産地消

I
I (E、A、C、~~C~~, M)
I (生地に種をいれる)
I (いすこ)。
小工として、お土産はOK

3. 事業の使命・目的（この事業によって実現したいことはなんですか。）

奈良県の特産品として奈良県の特産品を活性化を目指す

下款推類使，乙

風変わった外-10を作る。以高級感の形、拉産を作る。(京都の生ハツ橋、なつた)

3. 対象となる顧客

景外からの観光客
外国人

4. 市場の環境やライバルは？

奈良を活性化させる目的は
他の企業も同じなので敵というより
か皆が協力して行うものだと
思っています。

結論 ライバルの人ではない

5. 仕入・生産計画を立てよう

どうやってその商品・サービスをつくりますか

商品・サービスをつくるために必要なものはなんですか

品川工業所の機械を使って、奈良の特産品で和風カレーを作る。
和風カレーは、生地と中の具材両方に、熟練者の特産品を入れる。
生地は、味が色によってわかり、食べた時にその風味が口の中に残るように作る。
具は、素材の食感などを残せるように作っている。

梅や柿などは、うさぎの胃の調子を整えてくれる。

高取町にある「カサネ」の館を「カサネ」の箱を作る ← 観光客に賣らせるため
生地に有良のデザインを「カサネ」の館に印する。

↑外国人観光客受け入れのため

6. 販売計画をたてよう

誰に、どのような状況で利用してもらいますか
いくらで、いくつ売りますか

主に奈良に観光に来た人に販売する。そのため奈良県のお土産屋さんで商品を
買ってもいい。

SNSを使っ宣伝する。← Twitter の 30-40%

ネット販売打う←お土産屋さんに売らな。説明書のようなものにQRコードなど
ネット買ったときに使えるクーポンなどを付けておく。

奈良県のガイドブックの お庭 オスジョウナ属の 所 にのせても570

7. もうかるかどうか確かめてみよう。

どれくらい売れるだろうか（売上高の予測）

経費はいくらかかるだろうか（人件費、その他の経費、支払利息など）

最終的に利益はどれくらいあるだろうか

理想: 980 十 柄 15
80 入 1 味 柄 梅 梨

王雲和 1980 消費稅

16個 × 4

475

予測)

その他の経費、支払利息など

か 20% 125円 楊子仁 100円 560円

材料費 生地 柿梅装 140円 2件半 50%

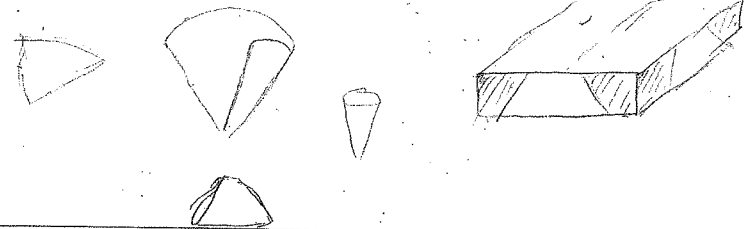
7月〜
カズマート
おと

2人時分

現金収入
約800円

1人時分 1人時分 1人時分

1箱 560円 (20円 売上)



○その他、コメント