



o k a m o t o[™]

my socks my style

CORPORATE PROFILE

足もとから、ひとりひとりの
幸せを共に創る

岡本株式会社

www.okamotogroup.com



2025年2月28日現在



代表メッセージ

足もとから、ひとりひとりの幸せを共に創る

私たち岡本グループは、創業者精神である「人に喜ばれる努力を」を受け継ぎながら、90年間にわたり、靴下を通じて、足もとからひとりひとりの生活を支えてきました。生活を取り巻く環境は大きく変化しており、業界も当社も変化し続ける必要があります。そこで、創業100年を迎える2033年という節目に向けて、理念体系と長期ビジョンを刷新しました。

新たに策定した 長期ビジョンは「靴下を進化させ、顧客感動を生み出す企業となる」です。このビジョンには、もっとお客様に感動していただける、お気に入りの一足、特別な一足となる靴下を届けたいという想いを込めました。

誰もが気軽に楽しめる靴下だからこそ、大きな可能性を秘めています。

その靴下の可能性を、日本から世界へと拓いていきます。

長期ビジョンの実現に向け、変化する業界をリードし、足もとからより豊かな社会の実現を目指し、お客様に『また履きたい』と思っていただけるモノづくりに挑戦し続けます。より一層のご支援、ご愛顧を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長 岡本隆太郎



靴下がもたらす喜びを 「日本から世界へ」

靴下の岡本は靴下の産地、奈良県北葛城郡広陵町に生まれました。

奈良工場は、靴下の生産から物流、

研究開発施設を備えたイノベーションセンターです。

日本国内のみならず、中国・タイの自社工場で

独自の生産・調達・物流のネットワークを構築し、

米国、アジアなどの海外市場に向けて

グローバルに事業展開しています。

ジャパंकオリティを世界へ。

これからも岡本独自の靴下文化と

日本のものづくりのすばらしさを世界に発信していきます。

会社概要

社名：岡本株式会社

創業：1934年（昭和9年）

設立：1948年10月（昭和23年）

業種：各種レグウェアの製造卸販売（紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、
タイツ、編み技術を利用した関連商品）

資本金：9,744万円

代表者：代表取締役社長 岡本隆太郎

販売先：全国主要量販店、スポーツアパレル、百貨店等

経営理念

企業を通じて社会に貢献しつつ

企業の繁栄と社員の幸福を図る

社是

至誠：まごころをもってお客様にサービスしよう

創造：仕事にスペシャリティをもとう

和合：一丸となって目標を必達しよう

工場の紹介



自社工場

奈良工場

所在地：奈良県北葛城郡広陵町大塚150-1

工場操業年：1971年（昭和46年）

敷地面積：15,991㎡ / 工場建物面積：6,949㎡

従業員数：97人（2024年4月1日時点）

生産数量：2,668千足

（2023年4月～2024年3月）

自社工場

中国工場

〔岡本製襪（張家港）有限公司〕

所在地：中華人民共和国

江蘇省張家港市楊舍鎮人民西路

工場操業年：1995年（平成7年）

敷地面積：45,987㎡ / 工場建物面積：5,371㎡

従業員数：165人（2024年4月1日時点）

生産数量：6,212千足

（2023年1月～2023年12月）

取得認証：ISO9001

自社工場

タイ工場

〔Okamoto Textile (Thailand) Co., Ltd.〕

所在地：126 Moo 5, Sahapat. Industrial Park,
Suwanasorn Road, Kabinburi, Prachinburi,
25110 Thailand

工場操業年：1999年（平成11年）

敷地面積：32,000㎡ / 工場建物面積：8,424㎡

従業員数：692人（2024年4月1日時点）

生産数量：30,929千足（2023年4月～2024年3月）

取得認証：ISO9001、ISO14001、ISO50001



事業所紹介

本社

〒550-0005 大阪市西区
西本町1丁目11番9号

奈良事業所

〒635-8550 奈良県北葛城郡
広陵町大塚150番地の1

西日本事業所

〒541-0059 大阪市中央区
博労町4丁目5番14号

東日本事業所

〒273-8543 千葉県船橋市
印内町652番地2

東京オフィス

〒104-0043 東京都中央区湊
1丁目8番11号 八丁堀エイトビル5F

東京芝浦オフィス

〒108-0023 東京都港区芝浦
4丁目16-23 AQUACITY芝浦2F

札幌営業所

〒060-0004 札幌市中央区北4条西
13丁目1-2 RICH植物園BLDG504号室

福岡営業所

〒812-0023 福岡市博多区
奈良屋町2-1 博多蔵本太田ビル6F

奈良物流センター

〒635-8550 奈良県北葛城郡
広陵町大塚150番地の1

春日井物流センター

〒487-0032 愛知県春日井市
高森台5丁目1番5号

埼玉物流センター

〒349-0131 埼玉県蓮田市
根金706番地

グループ会社

岡本製機(張家港)有限公司

中華人民共和国
江蘇省張家港市楊舍鎮人民西路

上海岡本商貿有限公司

上海市中山西路1800號
兆豐環球大廈16樓A,B,C座

OKAMOTO TEXTILE (THAILAND) COMPANY LIMITED

126 Moo 5, Sahapat. Industrial Park,
Suwanasorn Road,
Kabinburi, Prachinburi, 25110 Thailand

ROYCE TOO LLC

3330 Healy Drive, Suite 200,
Winston-Salem,
North Carolina, 27103 USA

靴下の岡本にとっては、 あたりまえのこと。

靴下の岡本は1948年の法人設立以来、
70年以上にわたりレグウェアをつくり続けてきました。
岡本の靴下づくりの原点は「お客様に喜ばれるものづくり」。

靴下をはくすべてのお客様の不満を解消したい。
「ありがとう」と喜んでいただけるものをつくりたい。
価値ある靴下を生み出すために、お客様の視点に立ち、
既成概念にとらわれることなく、新しい発想で靴下づくりに向き合う。
そうしたひとりひとりの社員の強い思いが、
業界を牽引する私たちの強みです。

靴下の岡本にとっては、あたりまえのこと。
「足もとから、ひとりひとりの幸せを共に創る」
というミッションのもと、お客様に驚きと感動、
安心と満足をお届けするレグウェアをつくり続けていきます。

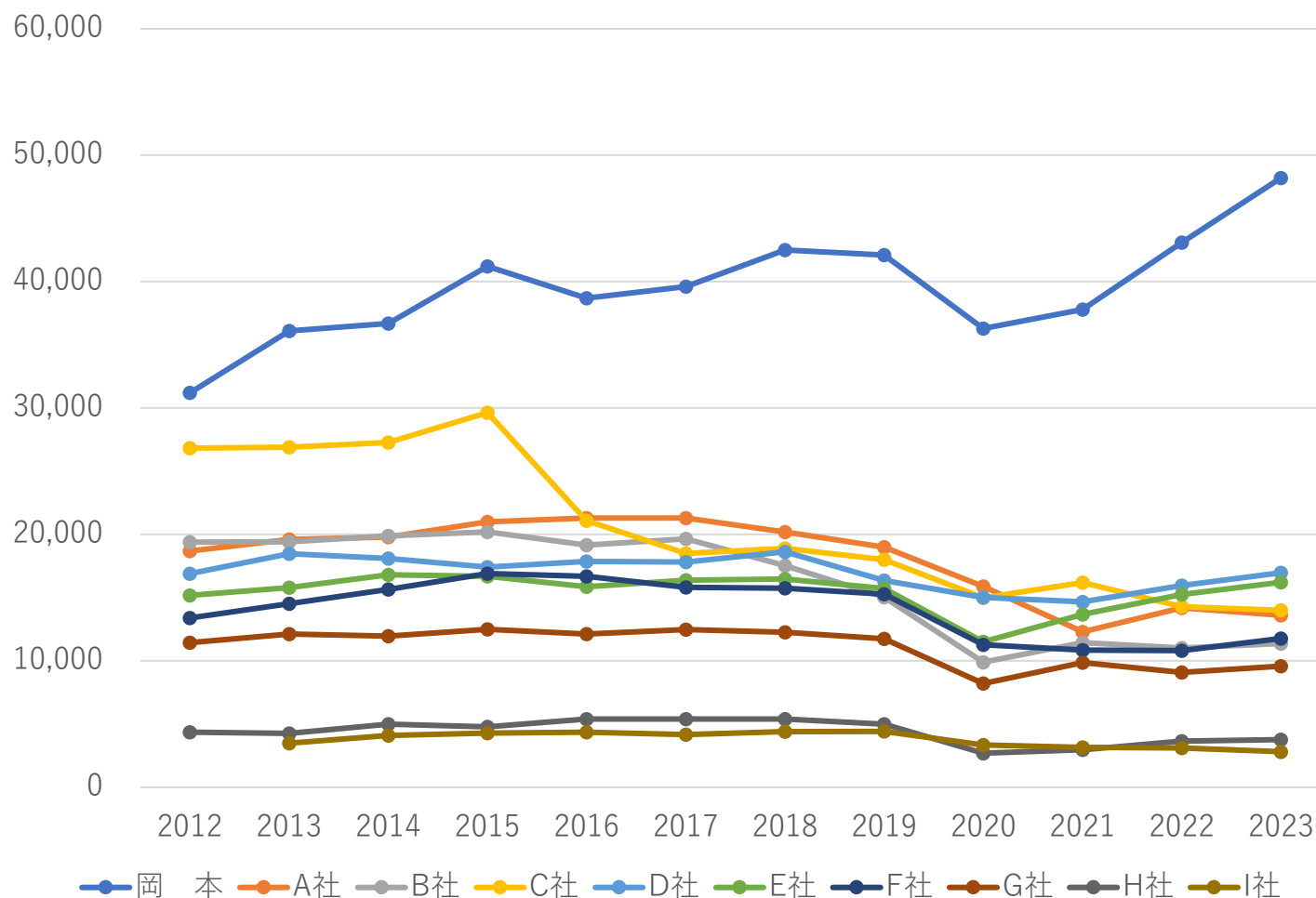


当社業績および靴下業界について ～業界各社の売上高推移～



業界各社の売上高推移

(単位：百万円)



2023年度売上高（上位）

メーカー名 8	売上高 (百万円)
岡本	48,200
A社	13,600
B社	11,365
C社	14,000
D社	16,973
E社	16,220
F社	11,780
G社	9,585
H社	3,770
I社	2,818

(2024年8月9日付織研新聞より)

主要取引先



SM（スーパーマーケット）



衣料品専門店



GMS（総合スーパー）



百貨店



直営店



新丸の内ビル店



渋谷ヒカリエ店



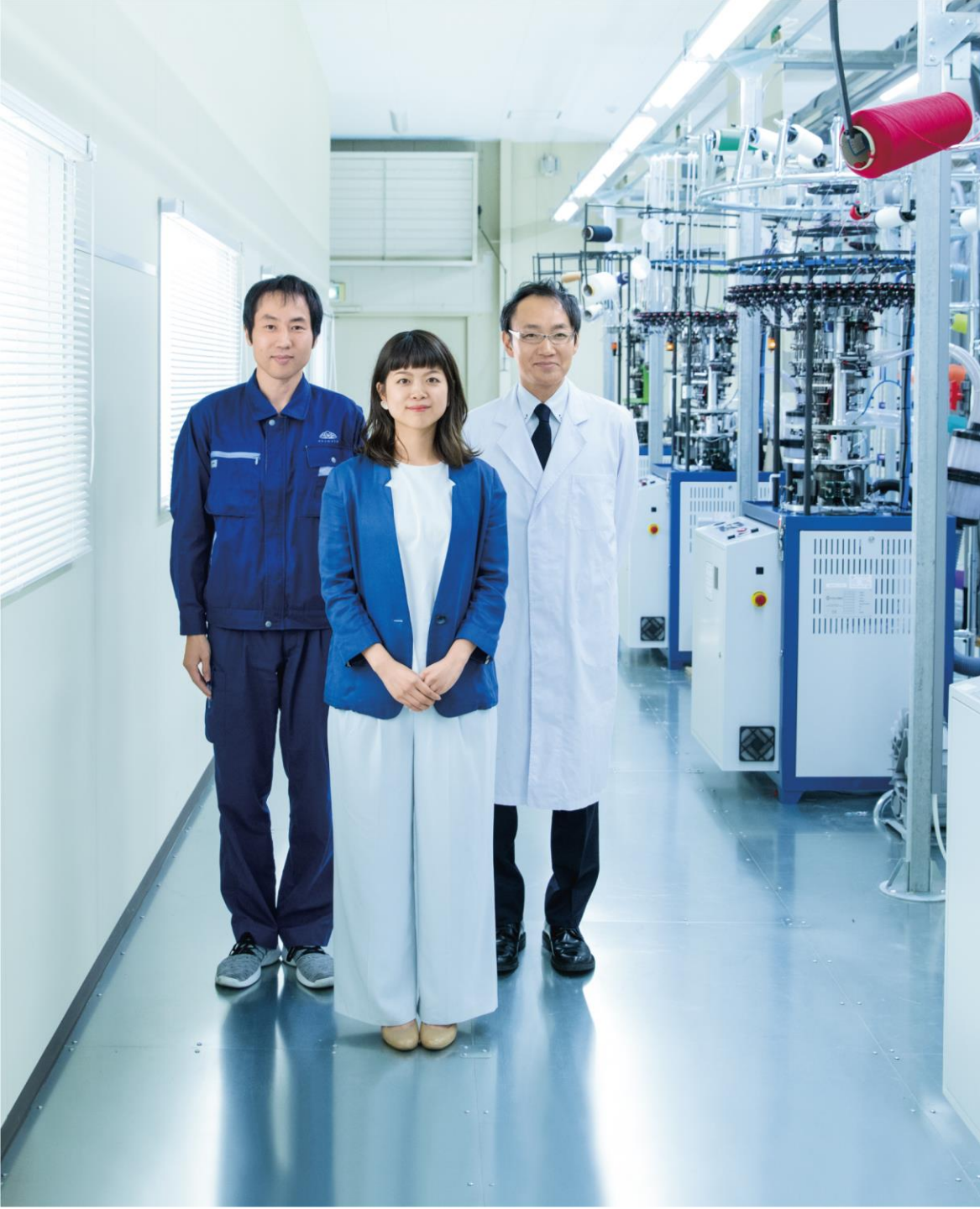
横浜ジョイナス店

（出所）当社資料より

ブランド紹介
ライセンス商品

岡本株式会社の靴下のデザイン、品質は多くの有名ブランドからの信頼を集め、
日本国内でのライセンス権を得ています。





新しい価値を生み出す挑戦 それが国内靴下業界No.1※ の強さ

お客様に信頼され、ご満足いただける商品化の実現のために
必要なこと。それは足を知ることです。

社内にR&D部門を設置し、脚・足の科学的な研究、
糸や編み機も独自で開発してきました。

そしてその挑戦が、業界初の価値を持った
機能性レッグウェアを生み出し、

今日も多くの人々の快適な足もとを支え続けています。

※2024年8月9日付繊維研新聞による



STORY 1

脱げないココピタ

足もとのオシャレを快適に楽しみたい 女性の悩みから生まれた 「脱げないフットカバー」

「脱げないココピタ」の開発のきっかけは、2014年頃に会社に寄せられた「フットカバーが脱げてしまう」という、お客様からの声でした。しかし社内では、「パンプスなどから見えない」と「脱げない」を両立することが難しいという課題がありました。

そこでこれらを解決するフットカバーをつくろうと、開発が始まりました。研究開発担当は靴の製造工程から学習し、靴と靴下と足の間で発生する摩擦力に注目しました。

靴や足の動き、素材の伸縮性などを研究しながら、横だけでなく縦にも滑り止めをつけるとズレにくくなるのではないかと仮説を立て、試作品を製作。その結果、かかとをしっかりホールドする「コの字型ストッパー※」の開発にたどり着いたのです。

女性社員による試着を重ね、試行錯誤を繰り返し、発売までの試作品は1,000足を超えていました。

開発から4年、2018年3月にフットカバーは脱げるという不快感を解消した、新たなフットカバー「脱げないココピタ」が誕生しました。

※特許第6449036号



STORY 2
SUPER SOX

「ムレ、ニオイ」2大悩みを解消
6年の歳月をかけて
「ほんものの靴下」が完成

靴下メーカーの社会貢献は機能面に優れ、快適に思える商品を提供すること。1998年、社長の『「ほんものの靴下」をつくれ!』という大号令のもと、足のニオイやムレの悩みが多いビジネスマンの足もとをサポートする、使い続けても消臭効果が落ちない靴下づくりが始まりました。「ムレない環境」づくりに焦点を絞り、R&D部門も素材を研究。

しかし、ムレない環境をつくるためには、すでにある素材では機能と品質を両立できるものがないという結果に。ないのであれば開発する、という決断のもと、研究を進めていくなかで注目したのが、吸放湿性に優れ、なおかつ抗菌機能や消臭機能を持つ、天然素材「ウール」の優れた機能でした。強度を落とさず、チクチクする・縮むといったウールのデメリットを解消。最大の課題を研究力で乗り越え、ついにニオイ発生メカニズムを元から絶つ、岡本独自の糸「BREATHE FIBER（ブリーズファイバー）」が誕生したのです。社長や社内スタッフが5日間はいてもにおわないことが実証でき、6年の歳月をかけてようやく「SUPER SOX」の商品化に成功。足もとの不快さを解消する機能性レグウェアとして、累計販売足数1,100万足※1を突破するヒット商品に。

2019年にはお客様からの声を再分析し、耐久性、吸汗性、フィット性をさらにアップさせた「NEW BREATHE FIBER」に素材を変更。より満足いただける靴下に成長しました。

※1 2004年～2018年岡本株式会社出荷ベース



STORY 3

靴下サブリ

一般医療機器製造の知識と技術力を生かし

日々の健康と美しさを 足もとから支える

女性の美しさや健康を応援する靴下シリーズ「靴下サブリ」は、「足もとから、ちょっといいこと」をコンセプトに、足の悩みに寄り添った機能性レッグウェアブランドとして、2015年に販売を開始しました。

開発のきっかけとなったのは、足の悩みを調査した結果「むくみ」「冷え」「疲れ」「ニオイ」など、さまざまな悩みを抱えている人がたくさんいたことでした。足の悩みに寄り添い、靴下で少しでも解消できたらという思いから、一般医療機器製造で培ってきた知識や技術を生かし、足もとからカラダにいいことを考えるシリーズをつくろうとスタートしました。

最初に注目したのが、第2の心臓とも呼ばれている「ふくらはぎ」でした。R&D部門では、ふくらはぎの機能をサポートして血の巡りを良くするために、ひと目ひと目編み目の大きさを自在に変更して編むことができる専用の編み機を開発。つちふまず、足首、ふくらはぎを絶妙なバランスで締め付けるうずまき状の「スパイラル着圧※」を生み出しました。

「日常生活の中で足もとを整えることにより、ココロとカラダを健康で美しい状態に導きたい」。その思いを叶えた機能性レッグウェアブランド「靴下サブリ」は、つま先からふくらはぎ、脚全体をケアするアイテムをシリーズで展開するまでになりました。

※特許第5721972号



靴下は進化する

ただ、靴下をつくるだけではない。

ベビーからシニアまですべてのお客様の期待を超える
新しい価値を持つ靴下で、喜びやしあわせを届けたい。

私たちはお客様視点のマーケティング発想に基づき、
研究・企画・生産など各部門がひとつのチームとなって、
他種多様なレッグウェアの商品開発に取り組んでいます。

国内外で1年間に3億足※以上の

靴下を販売するトップメーカーとして、

これからもレッグウェアの質の改善とともに、

国内外の市場価値創造に貢献していきます。

※2018年度岡本グループ出荷ベース

脱げない ココピタTM

「コの字型ストッパー※」で解決
一日中脱げないフットカバー

<https://shop.okamotogroup.com/ic/kokopita>

「脱げない ココピタ」は、フットカバーの課題であった“脱げ”による不快感を、足の動きと生地伸縮性を研究し、独自開発した「コの字型ストッパー※」で対策した靴下です。2018年3月より全国の量販店・スーパーマーケット・ドラッグストアにて発売しております。「コの字型ストッパー※」が、かかとをしっかりとホールドし、「一日中脱げない」を実現しました。

※特許第6449036号

- 商品構成：紳士・婦人用ソックス
- 主な価格帯：オープン価格
- ターゲット：20～40代女性
- 展開アイテム：フットカバー



SUPER SOXTM

累計販売足数1,100万足※1突破
24時間におわない

<https://shop.okamotogroup.com/ic/supersox>

「SUPER SOX」は、ウールをブレンドした独自開発の糸「BREATHE FIBER(ブリーズファイバー)」により24時間におわず、サラサラ感が続く快適な履き心地の靴下ブランドです。2004年に男性用ビジネスソックスとして全国販売を開始し、累計販売足数は、1,100万足※1を突破。宇宙用被服として採用され、宇宙でも使用されました。

※1 2004年～2018年岡本株式会社出荷ベース

- 商品構成：紳士用ソックス
- 主な価格帯：880円～1,430円（税込）
- ターゲット：足のムレやニオイに悩みを抱えている男性
- 展開アイテム：レギュラーソックス、五本指ソックス、フットカバーなど



ブランド紹介

オリジナルブランド



足もとから、ちょっといいこと。

靴下サポリ

岡本独自のメディカル発想で
女性の足もとから健康と美を応援

<https://shop.okamotogroup.com/ic/supply>

「足もとから、ちょっといいこと」をコンセプトに、日常的な活動で足もとを整えることにより、ココロとカラダを健康で美しい状態に導く応援をする靴下シリーズです。メディカル商品で培ってきた知識と技術に基づいた確かな品質の商品で、足もとから女性の健康と美を応援していきます。

- 商品構成：紳士・婦人用レッグウェア
- 主な価格帯：1,650円～3,500円（税込）
- ターゲット：美や健康に意識の高い方
- 展開アイテム：ソックス、サポーター、レッグウォーマーなど



足もとから、ちょっといいこと。

くろぱん® KUROPAN

快適なはき心地で
安心してオシャレが楽しめる

<https://shop.okamotogroup.com/>

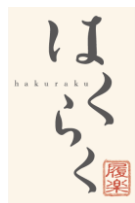
成長する体型に合わせた「くろぱん」専用のオリジナル設計とサイズバリエーションで快適なはき心地を提案。
おしりにピッタリフィットしてズリ上がりにくく、毎日をかわいく、元気に楽しむ女の子をしっかりとサポートします。

- 商品構成：子供・婦人用オーバーパンツ
- 主な価格帯：550円～1,320円（税込）
- ターゲット：3歳～18歳の女子
- 展開アイテム：オーバーパンツ



ブランド紹介

オリジナルブランド



長く歩いても足もとらくらく
毎日を心地よく、快適に

<https://shop.okamotogroup.com/ic/hakuraku>

趣味や健康への意識が高く、活動的な生活を送る現代のハイミセス・シニア層に向け、「履いて楽々、おしゃれを楽しむ」をコンセプトに様々な生活シーンに応じた快適性とデザイン性にこだわった商品を提案します。

- 商品構成：紳士・婦人用レッグウェア
- 主な価格帯：880円～1,760円（税込）
- ターゲット：50～70代男女
- 展開アイテム：ソックス、レッグウォーマー、サポーターなど



m o i s o k
young minds original style

トレンドに敏感な女性たちの
オシャレと遊び心を刺激

<https://shop.okamotogroup.com/>

「私だけのオリジナルソックスを見つけることのできるブランド」をコンセプトに念入りなマーケットリサーチを行い、常に楽しく、トレンド性の高い商品を年4回のシーズンごとに提案し、ワンランク上のおしゃれを演出します。

※moisokはフランス語の私を意味する“moi”と英語の“socks”を合わせた造語

- 商品構成：婦人・紳士用レッグウェア
- 主な価格帯：360円～1,650円（税込）
- ターゲット：18～20代女性
- 展開アイテム：ソックス、タイツ、レッグウォーマー、レッグアクセサリなど



ブランド紹介

オリジナルブランド



ココロとカラダまで心地よい
ふんわりとくるまれるしあわせ

<https://shop.okamotogroup.com/ic/ashigoromo>

ふんわり紡いだ糸で、ふんわり編み上げ、そしてふんわりくるんであげる。「つつむ」よりもっといたわるようなやさしさ。「くるむ」という感覚。それが「あしごろうも」。明日の一步のために、その足もとに惜しみない愛情を。

- 商品構成：婦人用ソックス ●主な価格帯：1,540円～7,370円（税込）
- ターゲット：日々の生活を大切に過ごす、美的意識の高い方
- 展開アイテム：ソックス、タイツ、レッグウォーマー、腹巻など



スポーツし続ける未来の脚のために
脚本来のチカラ「脚力」をサポート

<https://shop.okamotogroup.com/ic/crosspro>

トレッキング、ウォーキングなど、それぞれの競技性に合わせた最適な機能でスポーツを愛する人々の足元を快適にサポートするスポーツソックスブランドです。

- 商品構成：紳士・婦人用スポーツソックス ●主な価格帯：1,430円～2,200円（税込）
- ターゲット：スポーツやトラベルなどの趣味を楽しむ人
- 展開アイテム：ランニング、トレッキング



Blondoll

洗練された個性と成熟した感性を
脚線に映し出すレッグウェア

https://shop.okamotogroup.com/about_blondoll

上品で大人の気品溢れる「Blondoll」。華やかなレッグウェアは女性の魅力を引き立たせ、リクスなコーディネートセンスを輝かせます。

- 商品構成：レディスレッグアイテム ●主な価格帯：3,000円～5,000円台
- ターゲット：仕事にもオシャレにも、今という時をポジティブに生きる女性
- 展開アイテム：ソックス、レギンス、タイツ、ストッキングレッグウォーマーなど
- 販路：全国百貨店、直営店



17°C

時代の気分に敏感で都会的な
女性のためのレッグウェア

<https://shop.okamotogroup.com/ic/17c>

良質な素材でアウタートレンドの感性を編み込んだデザインで豊かなコーディネートプランを演出。ブランドタイトルの「17°C」は衣替えの温度を指し、めぐる季節に新しいファッションを提案します。

- 商品構成：レディスレッグアイテム ●主な価格帯：3,000円～5,000円台
- ターゲット：20～40代の働く女性 ●展開アイテム：ソックス、レギンス、タイツ、ストッキング、レッグウォーマーなど ●販路：：全国百貨店、駅ビル、ファッションビル、直営店

